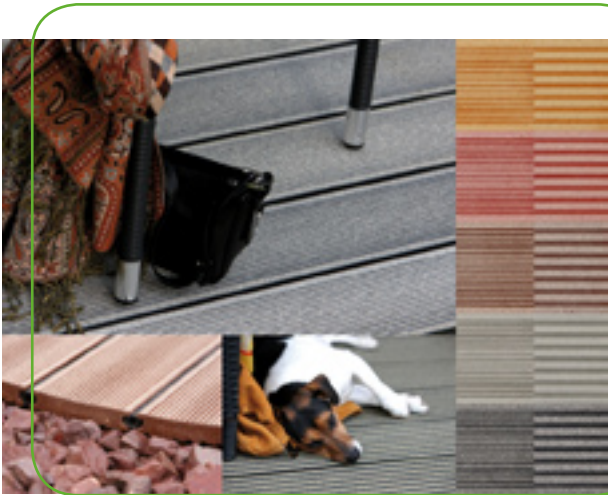


NATURinFORM GmbH, Redwitz a.d. Rodach

6. Februar 2009

## Neu: NATURinFORM mit WPC-Volldiele auf dem Markt



Statt klassischem Hohlprofil massives Element / Zweifacher Nutzen: Formschön kombinierbar mit eingeführter Diele „Die Beliebte“ / Höherer Belastungsfaktor eröffnet Einsatz im Objektbereich / Reizvolle Oberflächenstrukturen und fünf Farben / Mit Produktinnovation Marktanteile gewinnen

Marktchancen erkennen und durch kluge Sortimentspolitik zusätzliche Marktanteile gewinnen.

Mit dieser Strategie will sich der WPC-Produzent NATURinFORM GmbH im oberfränkischen Redwitz a.d. Rodach gegenüber Anwendern und Wettbewerb weiter erfolgreich profilieren.

Beste Beweis: die jetzt erstmals produzierte WPC-Massivdiele mit Markennamen „Die Massive“. Entgegen meist klassischem Dielen-Hohlprofil ist das neue Produkt als

Vollprofil konzipiert und zeigt sich, so der Hersteller, „wie eine normale Naturholzdiele“.

Mit dieser Innovation gelang dem Unternehmen nach eigenen Angaben ein zweifacher Nutzen: zum einen die formschöne Kombination mit der in Oberflächenoptik und Format identisch ausgeführten Diele „Die Beliebte“. Ein erheblicher Gestaltungsvorteil, so Firmenchef Horst Walther. Denn bei Einsatz herkömmlicher WPC-Elemente entstehen bei kreis- oder bogenförmiger Terrassenverlegung oft optische Probleme, da das offene Hohlprofil sichtbar wird und nicht mit üblichen Endkappen abgedeckt werden kann. Hier spielt die rund- oder bogenförmig geschnittene Massivdiele ihre Vorteile voll aus.“

Mit einem um 20 % höheren Belastungsfaktor ausgestattet, liegt der weitere Nutzen im hoch beanspruchten Objektbereich, z.B. in Entrees von Hotels und Restaurants, in Biergärten und Schwimmbädern oder bei öffentlichen Nutzflächen. Nach Hersteller-Informationen, weist die Volldiele „Die Massive“ bei fachgerechter Verlegung einen Druckbelastungswert von ca. 550 kg/dm<sup>2</sup> auf und „hält bei gleichmäßiger Lastverteilung einer Flächenbelastung von weit mehr als 1,5 Tonnen pro m<sup>2</sup> stand“.

Wie die eingeführte Terrassendiele „Die Beliebte“ ist die Volldiele auch mit gebürsteter, beidseitig einsetzbarer, fein- oder grob geriffelter Oberflächenstruktur erhältlich. Das Farbangebot umfasst die Töne Natur, Rotbraun, Braun, Grau und Anthrazit. Aus einzelnen Paneelen zusammengesetzt, entsteht ein individuell gestaltbarer Bodenbelag in elegantem Holz-Optik- und Holz-Haptik-Design. Dank ausgefeilten Verlegesystems und komplettem Zubehör sind Massivdielen gleichfalls problemlos, sicher und zeitsparend zu montieren sowie mit handelsüblichen Holzwerkzeugen zu bearbeiten.

Präzisions-Elemente von NATURinFORM werden im Extrusions-Verfahren aus einer Material-Kombination von bis zu 70 % Holzfasern und einem umweltfreundlichen thermoplastischen Bindemittel hergestellt. Die Profile sind stabil, belastbar, witterungsbeständig, pflegeleicht und weitgehend wartungsfrei. Lästiges Streichen oder Ölen wie bei herkömmlichen Holzprodukten entfällt. Die hochwertigen Dielen mit glatter, splitterfreier und rutschfester Lauffläche finden ihr Einsatzgebiet vor allem im Außenbereich für Boden- und Terrassenbeläge, Balkone, Fußwege und Anlegestege.

Info-Nachweis:

**NATUR inFORM**  
natürlich ■ wetterfest ■ formstabil

NATURinFORM GmbH, Flurstraße 7, 96257 Redwitz a.d. Rodach

Tel.: 09574 – 65473-0, Fax: 09574 – 65473-20  
info@naturinform.com www.naturinform.com

Alicki-PR Gudrun G. Alicki , Siegfriedstr. 43, 61389 Schmitten  
Tel.: 06082 – 655 Fax: 06082 – 1771 AlickiPR@t-online.de